



24

HORAS

CLASES E-LEARNING

SÍNCRONO

CURSO

Aplicación de Estrategias de Planificación Logística para el E-commerce

PÚBLICO OBJETIVO

Emprendedores, gerentes de logística, encargados de operaciones, personal de almacenes, operadores de transporte y profesionales interesados en la gestión logística aplicada al e-commerce.

REQUISITOS DE INGRESO

- Conocimientos básicos en logística o gestión empresarial.
- Familiaridad con plataformas de e-commerce y herramientas digitales (deseable).

MÁS INFORMACIÓN EN
WWW.CAIUSACH.CL



FACULTAD DE
INGENIERÍA

CAIUSACH

CAPACITACIÓN CON SENTIDO

MÓDULOS Y CONTENIDOS

Módulo 1: Fundamentos de la Logística en el E-commerce

- Introducción al comercio electrónico y su impacto en la logística.
- Diferencias clave entre logística tradicional y logística para e-commerce.
- Principales desafíos y oportunidades logísticas en el e-commerce.
- La experiencia del cliente como motor de las estrategias logísticas.
- Casos de éxito en la logística aplicada al e-commerce.

Competencias a Desarrollar: Comprender los fundamentos de la logística en el e-commerce, reconociendo los retos y beneficios de su aplicación en la cadena de suministro digital.

Módulo 2: Gestión de Inventarios y Almacenamiento para E-commerce

- Modelos de gestión de inventarios en e-commerce: stock propio, dropshipping, entre otros.
- Técnicas para optimizar el almacenamiento y el picking.
- Automatización de almacenes: WMS, RFID y códigos de barras.
- Logística inversa: gestión eficiente de devoluciones.
- Indicadores clave de rendimiento (KPI) en la gestión de inventarios.

Competencias a desarrollar: Aplicar técnicas avanzadas de gestión de inventarios y optimización de almacenes para operaciones de e-commerce, reduciendo costos y mejorando la experiencia del cliente.

Módulo 3: Transporte y Distribución en el E-commerce

- Modelos de distribución en e-commerce: última milla, cross-docking, fulfillment.
- Planificación de rutas eficientes y selección de operadores logísticos.
- Seguimiento y control de entregas en tiempo real.
- Estrategias para reducir costos y tiempos en la distribución.
- Sostenibilidad en el transporte: entregas ecológicas y prácticas responsables.

Competencias a desarrollar: Diseñar estrategias efectivas de transporte y distribución adaptadas al comercio electrónico, garantizando entregas rápidas y eficientes.



MÓDULOS Y CONTENIDOS

Módulo 4: Planificación Estratégica de la Cadena Logística para E-commerce

- Análisis de la demanda y planificación de recursos logísticos.
- Diseño de cadenas de suministro para modelos B2B, B2C y D2C.
- Gestión de riesgos en la logística para e-commerce.
- Colaboración con proveedores y socios logísticos.
- Planificación y simulación de escenarios logísticos

Competencias a desarrollar: Implementar una planificación estratégica que permita responder a la dinámica del comercio electrónico, optimizando recursos y asegurando la flexibilidad operativa.

Módulo 5: Innovación y Tecnologías en la Logística del E-commerce

- Herramientas tecnológicas para la gestión logística: ERP, TMS, CRM y OMS.
- Uso del Big Data y análisis predictivo para anticipar tendencias y demandas.
- Automatización y robótica en almacenes.
- Blockchain, IoT y logística 4.0: tendencias disruptivas.
- Evaluación y mejora continua en la logística del e-commerce.

Competencias a desarrollar: Integrar tecnologías innovadoras en la planificación y ejecución logística, asegurando la competitividad en el mercado digital.



MÓDULOS Y CONTENIDOS

Metodología de Capacitación Síncrona

La metodología de capacitación síncrona, con clases en vivo y acceso a la grabación de las clases dictadas por el relator está diseñada para desarrollar y fortalecer competencias clave en los trabajadores. La fortaleza de esta metodología está dada por:

- **Interacción en tiempo real:** Sesiones en vivo con el profesor para resolver dudas y recibir retroalimentación inmediata.
- **Flexibilidad:** Acceso a grabaciones para repasar contenido en cualquier momento.
- **Entorno:** Moodle centraliza recursos, facilita el seguimiento y la autoevaluación.
- **Colaboración entre equipos distribuidos:** Fomenta el intercambio de ideas y el aprendizaje colaborativo entre trabajadores en distintas ubicaciones geográficas.

Esta metodología combina las ventajas del aprendizaje en tiempo real y la flexibilidad del acceso a contenido grabado. Las sesiones en vivo proporcionan interacción directa con el profesor, similar a la capacitación presencial, fomentando la participación activa y la resolución inmediata de dudas. Al mismo tiempo, el acceso a las grabaciones permite a los trabajadores repasar y profundizar en los contenidos a su propio ritmo, sin limitaciones geográficas ni de horarios. Esto garantiza una capacitación eficiente y flexible, adecuada para empresas con equipos distribuidos o con agendas laborales exigentes.

Participación mínima

75% (Escala de 0 a 100%)

Nota Mínima

4.0 (Escala de 1.0 a 7.0)

Al término del curso el participante que apruebe el Sistema de Evaluación recibirá un Certificado de Capacitación otorgado por

CENTRO DE CAPACITACIÓN INDUSTRIAL C.A.I
FACULTAD DE INGENIERÍA
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE



SISTEMA DE
EVALUACIÓN



FACULTAD DE
INGENIERÍA

CAIUSACH

CAPACITACIÓN CON SENTIDO