

16

HORAS

CLASES ELEARNING

SÍNCRONO

## CURSO

# Comunicación Estratégica con Enfoque de Género

### PÚBLICO OBJETIVO

Profesionales de comunicación, recursos humanos, gestión pública y privada, educación y cualquier persona interesada en integrar la perspectiva de género en la comunicación institucional y corporativa.

### REQUISITOS DE INGRESO

- Conocimientos básicos sobre comunicación organizacional y medios de difusión.
- Interés en la equidad de género y la promoción de espacios inclusivos.
- Habilidades básicas en redacción y expresión oral..

MÁS INFORMACIÓN EN  
[WWW.CAIUSACH.CL](http://WWW.CAIUSACH.CL)



FACULTAD DE  
INGENIERÍA

**CAIUSACH**

CAPACITACIÓN CON SENTIDO

# MÓDULOS Y CONTENIDOS

## Módulo 1: Introducción a la Comunicación Estratégica con Perspectiva de Género

- Definición y principios de la comunicación estratégica.
- Enfoque de género en la comunicación: conceptos clave.
- Marco normativo nacional e internacional sobre equidad de género en la comunicación.
- Análisis de discursos y representaciones de género en los medios.

**Competencias a Desarrollar:** Comprender la importancia de la comunicación estratégica con enfoque de género y su impacto en la construcción de sociedades más equitativas.

## Módulo 2: Resolución de conflictos en el ambiente laboral

- El poder del lenguaje en la construcción de imaginarios sociales.
- Estrategias para aplicar un lenguaje inclusivo y no sexista en la comunicación escrita y oral.
- Uso del lenguaje en documentos, discursos y redes sociales.
- Ejemplos de buenas y malas prácticas en el uso del lenguaje inclusivo.

**Competencias a desarrollar:** Aplicar estrategias de lenguaje inclusivo en diferentes formatos de comunicación, promoviendo el respeto y la equidad de género.

## Módulo 3: Comunicación Interna y Externa con Perspectiva de Género

- Diseño de estrategias de comunicación interna inclusiva en organizaciones.
- Protocolos de comunicación para la prevención de violencia de género y discriminación.
- Estrategias de comunicación en crisis con enfoque de género.
- Casos de estudio y mejores prácticas en comunicación institucional.

**Competencias a desarrollar:** Diseñar estrategias de comunicación organizacional con perspectiva de género, promoviendo ambientes laborales y públicos más inclusivos.

## Módulo 4: Procedimiento de denuncia, investigación y sanciones

- Producción de mensajes y contenidos visuales con enfoque de género.
- Herramientas digitales para la comunicación inclusiva.
- Evaluación de campañas y mensajes desde la equidad de género.
- Desarrollo de una estrategia de comunicación inclusiva en un caso práctico.

**Competencias a desarrollar:** Elaborar mensajes y contenidos visuales estratégicos que integren la equidad de género de manera efectiva.



# MÓDULOS Y CONTENIDOS

## Metodología de Capacitación Síncrona

La metodología de capacitación síncrona, con clases en vivo y acceso a la grabación de las clases dictadas por el relator está diseñada para desarrollar y fortalecer competencias clave en los trabajadores. La fortaleza de esta metodología está dada por:

- **Interacción en tiempo real:** Sesiones en vivo con el profesor para resolver dudas y recibir retroalimentación inmediata.
- **Flexibilidad:** Acceso a grabaciones para repasar contenido en cualquier momento.
- **Entorno:** Moodle centraliza recursos, facilita el seguimiento y la autoevaluación.
- **Colaboración entre equipos distribuidos:** Fomenta el intercambio de ideas y el aprendizaje colaborativo entre trabajadores en distintas ubicaciones geográficas.

Esta metodología combina las ventajas del aprendizaje en tiempo real y la flexibilidad del acceso a contenido grabado. Las sesiones en vivo proporcionan interacción directa con el profesor, similar a la capacitación presencial, fomentando la participación activa y la resolución inmediata de dudas. Al mismo tiempo, el acceso a las grabaciones permite a los trabajadores repasar y profundizar en los contenidos a su propio ritmo, sin limitaciones geográficas ni de horarios. Esto garantiza una capacitación eficiente y flexible, adecuada para empresas con equipos distribuidos o con agendas laborales exigentes.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### Participación mínima

75% (Escala de 0 a 100%)

### Nota Mínima

4.0 (Escala de 1.0 a 7.0)

Al término del curso el participante que apruebe el Sistema de Evaluación recibirá un Certificado de Capacitación otorgado por

CENTRO DE CAPACITACIÓN INDUSTRIAL C.A.I  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

