

60

HORAS



CLASE PRESENCIAL

CURSO

Relaciones Comunitarias y Gestión de Stakeholders

PÚBLICO OBJETIVO

Profesionales de relaciones públicas, comunicación corporativa, responsabilidad social empresarial, gerentes de proyectos, líderes comunitarios y cualquier persona involucrada en la gestión de relaciones con grupos de interés.

REQUISITOS DE INGRESO

- Conocimientos básicos de comunicación organizacional.
- Experiencia previa en interacción con comunidades o grupos de interés (deseable, no excluyente).
- Habilidades de análisis y pensamiento estratégico.

MÁS INFORMACIÓN EN
WWW.CAIUSACH.CL



FACULTAD DE
INGENIERÍA

CAIUSACH

CAPACITACIÓN CON SENTIDO

MÓDULOS Y CONTENIDOS

Módulo 1: Introducción a las Relaciones Comunitarias y Stakeholders

- Conceptos clave: comunidad, stakeholders, sostenibilidad y licencia social para operar.
- Importancia de las relaciones comunitarias en el entorno actual.
- Identificación de stakeholders: mapeo y análisis de influencia e interés.
- Diferenciación de tipos de stakeholders: internos, externos y mixtos.
- Comunicación efectiva con stakeholders: estrategias y canales.

Competencias a desarrollar: Comprender la importancia de las relaciones comunitarias y la gestión de stakeholders, identificando a los grupos de interés clave y aplicando estrategias de comunicación adecuadas para fortalecer la sostenibilidad y la reputación organizacional.

Módulo 2: Estrategias de Gestión de Relaciones Comunitarias

- Diagnóstico social y análisis de contexto comunitario.
- Planificación estratégica de relaciones comunitarias.
- Creación de valor compartido: cómo generar beneficios mutuos.
- Mecanismos de participación comunitaria: mesas de diálogo, consultas y talleres.
- Estrategias de manejo de conflictos y negociación con comunidades.

Competencias a desarrollar: Desarrollar habilidades para planificar y ejecutar estrategias de relaciones comunitarias, promoviendo un diálogo abierto y participativo, y gestionando conflictos de manera efectiva.

Módulo 3: Gestión de Stakeholders en Proyectos

- Integración de la gestión de stakeholders en la planificación de proyectos.
- Herramientas para la identificación, análisis y priorización de stakeholders.
- Estrategias de involucramiento y comunicación continua con stakeholders.
- Gestión de expectativas y percepciones.
- Evaluación de impacto social y ambiental.

Competencias a desarrollar: Capacidad para identificar, priorizar y gestionar stakeholders en proyectos, utilizando herramientas y estrategias de comunicación que aseguren el involucramiento y satisfacción de los grupos de interés.



MÓDULOS Y CONTENIDOS

Módulo 4: Herramientas y Técnicas para la Gestión Efectiva de Stakeholders

- Análisis de poder e interés (Matriz de Mendelow).
- Mapas de relaciones y redes de influencia.
- Herramientas de comunicación digital para la gestión de stakeholders.
- Técnicas de negociación y manejo de conflictos.
- Monitoreo y evaluación de la gestión de stakeholders.

Competencias a desarrollar: Aplicar herramientas y técnicas efectivas para el análisis, comunicación y evaluación de la gestión de stakeholders, optimizando las relaciones y minimizando riesgos en la ejecución de proyectos.

Módulo 5: Comunicación y Reputación Corporativa

- Comunicación estratégica en relaciones comunitarias.
- Gestión de crisis y manejo de la reputación corporativa.
- Transparencia y rendición de cuentas.
- Construcción de confianza y credibilidad.
- Casos de estudio de gestión exitosa de relaciones comunitarias.

Competencias a desarrollar: Desarrollar habilidades de comunicación estratégica y gestión de crisis para mantener una reputación corporativa positiva, asegurando la transparencia y la construcción de confianza con las comunidades y partes interesadas.



MÓDULOS Y CONTENIDOS

Metodología de Capacitación Presencial

La metodología de nuestro curso presencial, está diseñada para desarrollar competencias laborales clave que mejoren el desempeño de los trabajadores, mediante estrategias activas que aseguran un aprendizaje relevante y aplicable. La fortaleza de esta metodología está dada por:

- **Interacción personalizada y contextualizada.**
- **Retroalimentación inmediata para optimización continua.**
- **Desarrollo de competencias blandas críticas.**
- **Participación activa que impulsa el aprendizaje práctico.**

Este enfoque integral garantiza que los trabajadores no solo adquieran conocimientos, sino que desarrollen las competencias necesarias para enfrentar con éxito los retos y demandas de su rol en la empresa, mejorando tanto su rendimiento individual como el del equipo.

Asistencia mínima

75% (Escala de 0 a 100%)

Nota Mínima

4.0 (Escala de 1.0 a 7.0)

Al término del curso el participante que apruebe el Sistema de Evaluación recibirá un Certificado de Capacitación otorgado por

CENTRO DE CAPACITACIÓN INDUSTRIAL
C.A.I
FACULTAD DE INGENIERÍA
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE



SISTEMA DE
EVALUACIÓN



FACULTAD DE
INGENIERÍA

CAIUSACH

CAPACITACIÓN CON SENTIDO